

Une baie qui plairait à James Bond



LA SWISS MAGIC WINDOW

Comme son nom

l'indique, elle permet de croire que son sofa est installé dans la verdure.

CATHRINE KILLÉ ELSIG

«Imaginez un système qui permet d'ouvrir la fenêtre de sa maison de haut en bas, comme dans une voiture, imaginez une vue parfaite et intégrate grâce à une fenêtre complètement ouverte, sans profils de guidage apparents» sont les mots prometteurs figurant sur le descriptif de la Swiss Magic Window. La conclusion, à savoir «ce que vous venez d'imaginer, nous le réalisons pour vous!», se révèle encore plus réjouissante. Confortablement installé dans son canapé, une télécommande à la main, l'heureux client peut faire disparaître les vitres de son salon en moins d'une minute.

COLLABORATION FRUCTUEUSE

«Nous concevons des baies à guillotine ou coulissantes», note Domenico Savoye. «Nous avons sélectionné la quintessence de ce qui existe et nous proposons un mouvement vertical.»

Grâce à la conjonction de savoir-faire, la formule a été étudiée très soigneusement pour séduire. «Suite à la réalisation d'un projet commun sur une villa dans le Valais central, l'idée d'un produit standard et accessible à un maximum de personnes a été lancée», poursuit Domenico Savoye. Ainsi, ce spécialiste en constructions métalliques, associé du groupe Bitz & Savoye employant son d'architecte. Domenico Savoye explique



«Nous voulons démocratiser la baie vitrée coulissante» Domenico Savoye, CHRISTIAN HOFMANN

huitante collaborateurs et dont le siège est à Sion, a œuvré avec Patrice De Gol, responsable de Dg Tec, bureau spécialisé dans la conception mécanique à Collombey, et Gérard Turin, responsable d'une société active dans la fenêtre et le store. Cette union de spécialisations a porté de beaux fruits puisque la Swiss Magic Window est lauréate du Prix Créateurs BCVS 2011.

TOUS LES AVANTAGES

Avec la Swiss Magic Window, on peut faire l'économie d'un jardin. Ses initiateurs ont pensé à tout puisqu'ils peuvent la doter de verre Minergie+, à savoir un triverre thermique. Ils peuvent également poser des films de protection UV. Et ils ont encore prévu des stores qui eux aussi s'escamotent entièrement. Avec un tel produit, cent pour cent helvétique, s'ouvrent les portes de l'avenir. «Nous pensons à une dynamique d'exportation», confirme Domenico Savoye.